



👁 Portfolio web

DIRECTRICE DE CRÉATION CREATIVE DIRECTOR

CERTIFICATIONS

2025

Obtention de la certification (VAE)

→ **Directeur artistique plurimédia**

RNCP Niveau 7

Chez AGR école de l'image

2014

Obtention de la certification

→ **Concepteur en communication visuelle**

RNCP Niveau 6, Mention Très bien

Chez école supérieur des arts et techniques

ENGAGEMENT & LEADERSHIP

2009 - 2019

→ **Eeudf**

- Humanitaire : Togo & Inde, accompagnement de jeunes
- Encadrement de groupes et programmes éducatifs
- Formation de jeunes encadrants (BAFA / BAFD)
- Développement des talents

INFOS / CONTACTS

Ophélie Vigani

Tél. : 06 79 10 72 10

mail : ophelie.vigani@gmail.com

Linkedin : www.linkedin.com/in/ophélie-vigani-overreact

Portfolio : <https://www.overreactdesign.com/>

Directrice artistique et directrice de création avec 12 ans d'expérience en branding, identité visuelle, communication et direction créative.

J'ai conçu et piloté plus de 25 projets de marque, accompagné plus de 50 clients et développé des identités visuelles pour des acteurs tels que Sciences Po, SQLI, Etam, Adidas, J'ai un pote dans la com, Samsung, Netflix..

Habituée aux environnements collaboratifs, j'allie vision créative, forte capacité d'exécution et accompagnement des équipes pour transformer des idées en dispositifs de marque cohérents et impactants.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2018 - 2026

→ **1984 School of Design & 1984-INC
Creative Director | Brand Design Lead**

Création & direction artistique

- Direction créative de +25 projets de marque
- Collaboration avec +50 clients dont Sciences Po, SQLI, Etam, Samsung, Adidas, Netflix et Diptyque
- Développement d'identités visuelles dans +20 secteurs d'activité

Leadership créatif

- Constitution et pilotage d'équipes créatives pluridisciplinaires
- Recrutement, management et coordination de 30 intervenants professionnels
- Animation d'un réseau de freelances spécialisés

Développement & transmission

- Encadrement de +200 étudiants
- Création de +60 projets pédagogiques et professionnels
- Organisation de 3 événements majeurs par an

2014 - 2018

→ **Directrice Artistique Freelance**

- Identités visuelles & plateformes de marque
- Direction artistique print, web & motion
- Conseil stratégique en image
- Formation & accompagnement créatif

2013 - 2014

→ **Directrice Artistique junior**

Stage chez Mieux à Boulogne Billancourt

2012 - 2013

→ **Directrice Artistique junior**

Stage chez TBWA à Boulogne Billancourt

RÉALISATIONS & PROJETS MARQUANTS

DIRECTION CRÉATIVE & BRANDING

- Direction créative de plus de 25 projets de marque. Conception d'une dizaine d'identités de marque complètes : positionnement, plateforme de marque, identité visuelle, charte graphique et déploiement multi-supports.
- Création de l'identité visuelle du média J'ai un pote dans la com ainsi que des identités de ses différents formats éditoriaux.
- Refonte de l'identité de SQLI et accompagnement des équipes créatives dans l'appropriation des nouveaux standards visuels.
- Conception et déploiement de dispositifs de communication pour des acteurs tels que Sciences Po, Etam, Samsung, Adidas, Netflix ou encore Diptyque.

DIRECTION D'ÉQUIPES CRÉATIVES

- Constitution et pilotage d'équipes pluridisciplinaires réunissant graphistes, directeurs artistiques, UX/UI designers, motion designers, développeurs, rédacteurs et réalisateurs.
- Coordination simultanée de jusqu'à 6 profils experts sur un même projet.
- Recrutement, management et accompagnement de plus de 30 intervenants professionnels.
- Développement d'un réseau de freelances composé majoritairement d'anciens étudiants devenus professionnels.

DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE & COMMUNICATION

- Construction de la stratégie de communication de 1984 School of Design pendant 10 ans.
- Direction de la communication sur l'ensemble des supports : identité, site web, réseaux sociaux, supports imprimés, salons et événements.
- Participation au développement stratégique, au recrutement des étudiants et au développement commercial de la structure.

ÉVÉNEMENTIEL & EXPÉRIENCES CRÉATIVES

- Conception et pilotage de plus de 30 événements professionnels et culturels.
- Direction artistique, production, communication, gestion budgétaire et coordination des équipes.
- Création de dispositifs immersifs : vidéo mapping, expositions, conférences, salons, voyages pédagogiques et événements publics.
- Direction créative de la soirée MINIMAXIMAL.signal et de nombreux formats de diffusion du travail étudiant.

COMPÉTENCES CLÉS

Creative Direction · Brand Strategy · Art Direction · Team Leadership · Design Management · Creative Operations · Brand Identity · Motion Design · UX/UI Collaboration · Communication Strategy · Event Design · Talent Development · Recruitment · Public Speaking · Design Thinking

OUTILS

→ Création & Motion

Adobe Creative Suite
Photoshop · Illustrator · InDesign · After Effects

→ Design digital & UI

Wix Studio · Figma

→ IA & exploration créative

Midjourney · Adobe Firefly

→ Communication & diffusion

Meta Business Suite
Instagram · Tiktok · LinkedIn · Facebook

→ Organisation & collaboration

Google Workspace